

假名人真詐騙 金管會要管

2023-03-03 04:04 聯合報 / 記者戴瑞瑤、馬瑞璿 / 台北報導



社群平台充斥假藉名人刊登的投資詐騙廣告，金管會研議從源頭控管。記者曾學

仁 / 攝影

「黃天牧公布內幕，這六支股票跌無可跌」。近期在網路上類似這樣的詐騙、不法投資廣告猖獗，不只以知名人士冒名投放釣魚廣告，就連金管會主委黃天牧都曾多次被冒名，甚至偽造成新聞頁面引誘民眾點入。金管會官員昨天表示，將於本月上旬會同數位發展部找兩大社群平台來談，希望從源頭截斷。

財委會昨天也通過臨時提案，請金管會會同社群平台的主管機關數位部，研擬對社群平台就其允許非法投資廣告究責之作法，並請金管會於一個月內向財委會報告。臨時提案也建議，可依照公平交易法第廿一條，將社群平台視為廣告媒體業，向社群平台課責，要求其與廣告主負連帶賠償責任。

黃天牧昨列席立院財委會備詢，立委關注社群平台充斥非法投資、詐騙的廣告。分析社群平台非法投資廣告主要有三手法，第一是名人遭冒名投放釣魚廣告、第二是廣告隱藏在財經新聞中、第三是在名人文章下方留言。

立委指出，金管會接獲非法投資廣告檢舉案件後，現行處理流程是先由金管會進行案情判斷，若屬於未經許可經營證券期貨業務會移送檢調偵辦，若屬於投資詐騙則移請刑事局偵辦。但這樣僅能被動處理詐騙案，對於多變的詐騙態樣仍防不勝防。

黃天牧表示，與其在後面收拾，不如直接「溯源」規範，現在希望從源頭就將網路社群的不法金融投資廣告截斷。金管會擬於三月上旬會同數位部、刑事局，找 Google、Meta (Facebook 母公司)，討論不法投資詐騙廣告在刊登上的篩選，希望能與社群平台合作，在一開始截斷。

黃天牧舉例，英國的監理機關有得到社群平台的協助，對網路上打著投資名人的名義散播不當的投資資訊進行監管，也能夠下架，這是未來的努力方向。

但若有不法投資詐騙廣告要怎麼罰？黃天牧說，還在討論階段，因為金管會無法直接督導社群平台，需要跨部會討論，並與社群平台討論如何控管，也會參考國外相關的監管案例。

數位發展部次長李懷仁表示，數位部會積極與金管會進行跨部會合作相關溯源打詐方案，要求數位平台共同研商相關措施。至於 Google、Meta 在截稿前暫無回應。