

不只 Google！YouTube 金融廣告主也須金管會授權

2022/06/10 21:04 〔記者徐子苓 / 台北報導〕



Google 和 YouTube 將要求金融服務廣告主先取得金管會授權，才能推廣產品和服務。(資料照，法新)

Google 宣布在台灣推出新措施打擊網路詐騙，金融服務廣告主須先取得金管會授權，才能推廣產品和服務。據透露，這項政策不只適用於 Google 搜尋，也包含子公司 YouTube、Google 多媒體廣告等產品與服務。

Google 日前宣布這項將於 8 月 30 日生效的新措施，今天以書面回覆本報詢問指出，Google 正逐步將「金融服務廣告驗證計畫」拓展至全球，第二波選擇在台

灣、新加坡及澳洲等 3 個市場推廣，是評估當地風險程度、監管制度以及推出的效率。

Google 強調，廣告客戶必須證明，相關的金融服務監管機關有直接授權他們進行金融服務，或者他們具備此政策的豁免資格。

Google、YouTube、臉書 (Facebook) 身為三大數位廣告龍頭，其中就有兩家要求金融廣告主須先取得金管會授權，可能對廣告業及廣告主影響深切，其他數位平台是否跟進也引發關注。

至於這項政策涵蓋哪些金融服務與產品？對此，Google 回應，只要推廣屬於金管會管轄範圍的金融服務，包含投資、信貸產品、銀行與保險等典型領域，都在規範中。

此外，加密貨幣則另有政策進行規範，根據 Google 官網，加密貨幣廣告客戶須符合當地法律與業界標準；而加密貨幣在台灣仍未有確定的主管機關。

根據警政署刑事檢查局統計，去年我國「投資詐騙」發生案件高達 4902 件，較前年 (2020) 的 2852 件、年增率為 71.95%；防詐陌生來電辨識軟體 Whoscall 調查也指出，去年台灣因股市持續升溫，使得股票投資詐騙「獨步全球」，與投資有關的詐騙電話或簡訊佔詐騙總量逾六成。